

NGÔN TỪ TẠO NÊN THÀNH CÔNG TỐT BẠC

(Anthony Robbins)

Ngôn từ có thể làm ta cười hoặc khóc, gây tổn thương hoặc hàn gắn vết thương, cho ta hy vọng hoặc khiến ta tuyệt vọng. Qua ngôn từ, những ý định cao quý, những mong ước sâu xa của ta sẽ được mọi người thấu hiểu.

Cách lựa chọn ngôn từ hiệu quả để mô tả trải nghiệm sống có thể làm gia tăng những cảm xúc lành mạnh, tích cực. Còn việc lựa chọn sai lầm ngôn từ chắc chắn sẽ nhanh chóng gây tổn hại bản thân. Nếu bạn lựa chọn ngôn từ một cách khôn ngoan, bạn sẽ nhận ra quyền năng của những ngôn từ bạn đang sử dụng.

Giả sử khi bạn mô tả một trải nghiệm tuyệt vời bằng từ “khá hay”, bối cảnh đẹp đẽ của trải nghiệm này sẽ bị giảm bớt đi bởi sự hạn chế về ngôn từ. Những người nghèo nàn ngôn từ sẽ sống một cuộc sống nghèo nàn cảm xúc; trong khi những người với vốn từ vựng phong phú sẽ có nhiều sắc màu tô điểm sống động cho bức tranh cuộc đời của họ. Bức tranh đó không chỉ mỗi họ chiêm ngắm mà những người khác cũng có cơ hội được thưởng lãm.



Để làm chủ cuộc đời mình một cách có ý thức, ta cần đánh giá và cải thiện vốn từ thường dùng nhằm diễn tả chính xác ý định mong muốn thay vì những điều ta cố tránh diễn tả. Ví dụ, bạn có nhận ra rằng thói quen nói “ghét” sẽ gia tăng trạng thái cảm xúc tiêu cực của bạn hơn là khi sử dụng một cụm từ khác như “tôi thích cái khác hơn”? Cũng như cụm từ “theo đuổi sự hoàn hảo” chắc chắn tạo cảm xúc mãnh liệt hơn cụm từ “cố gắng làm cho mọi thứ tốt hơn”. Sử dụng những ngôn từ được mài giũa kỹ càng có thể biến đổi tâm trạng của bạn hay của người khác một cách thần kỳ. [...]

Các nhà ngôn ngữ học đã chứng minh rằng về phương diện văn hóa, con người bị ảnh hưởng bởi ngôn ngữ. Ngôn từ ta sử dụng thường ảnh hưởng đến cách đánh giá và tư duy của ta. Tiếng Anh là ngôn ngữ có xu hướng dùng nhiều động từ, nên những người dùng tiếng Anh rất năng động và có thể hãnh diện về khả năng tập trung vào công việc. Trong khi đó văn hóa Trung Quốc lại đánh giá cao những thứ bất biến. Thực tế là số lượng danh từ chiếm ưu thế hơn so với động từ. Theo cách nghĩ của họ, danh từ thể hiện cho những thứ sẽ tồn tại dài lâu, còn hành động - động từ - chỉ tồn tại trong ngày hôm nay, còn ngày mai đã là dĩ vãng.

Hiểu được sức mạnh của ngôn từ, bạn sẽ trở nên tinh nhạy với từ ngữ mà bạn và những người xung quanh thường dùng.

(Đánh thức con người phi thường trong bạn)

