

UBND XÃ ĐẠI THANH

CÙNG ĐỌC VÀ SUY NGẪM

Khoảnh khắc Hoa hậu Hương Giang xuất hiện trong phần thi Trang phục dân tộc tại Miss Universe 2025 không đơn thuần là một màn trình diễn trang phục. Đó là một điểm chạm đầy tinh tế đến chiều sâu tâm thức của người Việt. Từ khoảnh khắc "vỡ òa" ấy, chúng ta nhận ra rằng việc giữ gìn và quảng bá bản sắc văn hóa dân tộc không phải là nhiệm vụ của riêng ai. Đặc biệt, mỗi người trẻ cần có cách thức đúng để thực hiện nghĩa vụ thiêng liêng đó.

Bản sắc văn hóa dân tộc là kết tinh của hệ giá trị, của tâm thức, lối tư duy và cách ứng xử đặc trưng của một dân tộc, là mạch ngầm xuyên suốt, nuôi dưỡng và níu giữ cái riêng nhất của một dân tộc. Giữ gìn là quá trình sống cùng, thấm nhuần và bảo tồn những giá trị ấy. Còn quảng bá là khả năng kể câu chuyện văn hóa bằng ngôn ngữ toàn cầu, lan tỏa những giá trị văn hóa khiến thế giới thấy và cảm nhận được vẻ đẹp của dân tộc mình.

Việc giữ gìn và quảng bá bản sắc văn hóa trong thời đại toàn cầu hóa là vô cùng quan trọng. Đối với mỗi cá nhân, đây là hành trình tìm về nguồn cội để hiểu chính mình, để mỗi người trẻ xác lập được căn tính riêng trong một thế giới đầy biến động. Đối với xã hội chính là gìn giữ "sợi dây vô hình" kết nối cộng đồng, nuôi dưỡng tình yêu thương và trách nhiệm của mỗi công dân. Và với mỗi quốc gia, chính là lợi thế cạnh tranh bền vững, giúp khẳng định vị thế dân tộc.

Để thực hiện sứ mệnh giữ gìn và quảng bá bản sắc văn hóa, mỗi người trẻ cần có những hành động phù hợp, kịp thời. Trước hết, ta có thể giữ gìn và quảng bá bản sắc văn hóa bằng cái nhìn của thời đại hội nhập bằng cách học hỏi cái mới và điều chỉnh cái cũ cho phù hợp thời thế. Người trẻ Việt Nam đang làm tốt điều đó. Gần đây nhất là ca khúc "Mục hạ vô nhân" của nam ca sĩ Soobin Hoàng Sơn. Lấy cảm hứng từ bài xẩm cùng tên, kết hợp với phong cách âm nhạc trẻ, "Mục hạ vô nhân" đã kéo khán giả lại gần hơn với một loại hình nghệ thuật được đánh giá là "kén" người nghe. Từ đó góp phần quảng bá vẻ đẹp của âm nhạc truyền thống tới cộng đồng.

Một cách khác để gìn giữ và quảng bá bản sắc văn hóa là lưu giữ vẹn nguyên những yếu tố thuộc về truyền thống. Hình ảnh tà áo dài trắng bay bay bên chiếc xe đạp Thống Nhất, giỏ hoa phượng đỏ cùng nón lá Việt Nam của Hương Giang trên đấu trường sắc đẹp quốc tế là một minh chứng. Tà áo dài của Hương Giang nổi bật khi được "trình diễn" bên cạnh hàng chục bộ trang phục lộng lẫy không chỉ khơi dậy những cảm thức tự hào mà còn quảng bá hình ảnh trong sáng và đẹp đẽ của con người Việt Nam, của dân tộc Việt Nam tới bạn bè quốc tế.

Tuy nhiên, để giữ gìn và quảng bá được bản sắc dân tộc, mỗi người trẻ cần thực sự hiểu đúng về giá trị của truyền thống, tránh tình trạng chạy theo trào lưu hay thương mại hóa các giá trị truyền thống. Bởi những hành vi như vậy dần sẽ làm mai một cốt lõi của bản sắc.

Mỗi người trẻ hôm nay, với công cụ và nền tảng khác nhau, đều có thể trở thành một "đại sứ văn hóa" từ cách ăn nói, cư xử hàng ngày. Và trong hành trình thực hiện lý tưởng, người trẻ hãy giữ cho mình một bản sắc văn hóa đủ mạnh để hội nhập toàn cầu mà vẫn giữ được vẹn nguyên cốt cách Việt.



UBND XÃ ĐẠI THANH

CÙNG ĐỌC VÀ SUY NGẪM

Em tên là:

Lớp:

Trường:

Ngày đọc :

Em hãy ghi lại những suy ngẫm sau khi đọc bài viết trên

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Mức độ yêu thích

