

Số: /KH-UBND

Nam Phù, ngày tháng 12 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền công tác An toàn thực phẩm xã Nam Phù năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 336/KH-UBND ngày 12/12/2025 của UBND thành phố Hà Nội về khắc phục điểm nghẽn về ATTP trên địa bàn thành phố Hà Nội;

Nhằm nâng cao hiệu quả công tác đảm bảo an toàn thực phẩm, chủ động trong việc bảo vệ sức khỏe và quyền lợi người tiêu dùng, UBND xã Nam Phù xây dựng kế hoạch tuyên truyền công tác An toàn thực phẩm (ATTP) xã năm 2026, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo sự chuyển biến thực chất trong nhận thức, trách nhiệm của các ngành, các cấp và các tầng lớp nhân dân trong thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về an toàn thực phẩm (ATTP).
- Nâng cao vai trò, tầm quan trọng của công tác đảm bảo ATTP đối với việc bảo vệ sức khỏe và quyền lợi người tiêu dùng, đáp ứng yêu cầu phát triển và hội nhập kinh tế quốc tế của địa phương.
- Huy động sự tham gia phối hợp các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn xã trong tuyên truyền, vận động người dân tích cực tham gia vào các hoạt động bảo đảm chất lượng, vệ sinh ATTP.

2. Yêu cầu

- Tuyên truyền kịp thời các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Thành phố, xã về công tác đảm bảo an toàn thực phẩm trên địa bàn. Chú trọng tuyên truyền trong các dịp cao điểm về ATTP như: Tháng hành động về ATTP, Tết Trung thu, Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán...
- Đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền, sáng tạo, linh hoạt, căn cứ đặc điểm, tình hình thực tế trên địa bàn để tuyên truyền, vận động, hướng dẫn người quản lý, người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm và người dân.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền, quán triệt đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác an toàn thực phẩm: nội dung Chỉ thị số 17-CT/TW ngày 21/10/2022 của Ban Bí thư Trung ương về tăng cường bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới; nội dung Chỉ thị số 17-CT-TTg ngày 13/4/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc tiếp tục tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước về An toàn thực phẩm trong tình hình mới; nội dung Chỉ thị số 38/CT-TTg ngày 11/10/2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường phòng ngừa ngộ độc thực phẩm; nội dung Chỉ thị số 34-CT/TU ngày 16/8/2024 của Ban thường vụ Thành ủy về tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng đối với vấn đề bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới trên địa bàn Thành

phố và các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Thành phố.

- Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về ATTP: Luật An toàn thực phẩm và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật; quyền và nghĩa vụ của người cung ứng và người tiêu dùng thực phẩm, trong đó có việc yêu cầu tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng theo quy định của pháp luật; các quy định, tiêu chuẩn, quy chuẩn, yêu cầu chuyên môn với các chủ thể và các công đoạn cung ứng thực phẩm. Tăng cường lồng ghép tuyên truyền các nội dung về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, nhấn mạnh nhóm quyền “lựa chọn” để phát tín hiệu thị trường, cảnh báo cộng đồng, đấu tranh, lên án các chủ thể vi phạm pháp luật, tẩy chay sản phẩm thực phẩm vi phạm tiêu chuẩn, quy chuẩn về vệ sinh, an toàn.

- Phổ biến kiến thức, kỹ năng thực hành đúng về ATTP cho người quản lý, người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm và người tiêu dùng trên địa bàn nhằm hạn chế các vụ ngộ độc và các bệnh truyền nhiễm qua thực phẩm. Tuyên truyền nâng cao nhận thức của người tiêu dùng, không mua thực phẩm không rõ nguồn gốc và không đảm bảo chất lượng, vệ sinh ATTP. Tuyên truyền đề cao yếu tố đạo đức của người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm.

- Tuyên truyền về thực trạng công tác ATTP và công tác triển khai thực hiện các giải pháp nhằm bảo đảm ATTP trên địa bàn Thành phố. Kịp thời cảnh báo các nguy cơ gây mất ATTP; thông tin công khai và đấu tranh với các hành vi vi phạm ATTP. Tập trung tuyên truyền trong các dịp cao điểm về ATTP như: Tháng hành động về ATTP, Tết Trung thu, Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán...

- Tuyên truyền các tấm gương điển hình của các đơn vị, doanh nghiệp, cá nhân làm tốt công tác bảo đảm bảo ATTP, biểu dương kịp thời các điển hình tiên tiến, mô hình sản xuất, chế biến thực phẩm an toàn; đồng thời, có hình thức tôn vinh, khen thưởng đối với cá nhân phát hiện và cung cấp thông tin về sản xuất, kinh doanh thực phẩm không an toàn.

- Công khai thông tin các doanh nghiệp, người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm mất an toàn, đã bị các cơ quan chức năng xử phạt, nhắc nhở; tiếp tục công khai thông tin nhắc nhở đến khi các đơn vị đó đã khắc phục, sửa đổi, bảo đảm ATTP.

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của xã

Đăng tin, bài thông tin đầy đủ, kịp thời trên Trang thông tin điện tử của xã về các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Thành phố, xã và các hoạt động triển khai trên địa bàn; thông tin, giới thiệu các mô hình, điển hình triển khai tốt công tác đảm bảo ATTP.

2.2. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở

Tuyên truyền thông qua các loại hình thông tin cơ sở (đài truyền thanh, tuyên truyền viên và báo cáo viên thông tin cơ sở, bảng tin công cộng, bảng tin điện tử, tờ rơi, tài liệu thông tin cơ sở...) về công tác an toàn thực phẩm của địa phương, nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ của người dân trong quá trình triển khai thực hiện.

2.3. Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử tổng hợp, mạng xã hội

Đăng tải thông tin kịp thời trên các trang thông tin điện tử tổng hợp và mạng xã hội (Zalo, Facebook, ...); lan toả những thông tin tích cực, gương người tốt -

việc tốt, điển hình tiên tiến, cách làm hay trong công tác đảm bảo ATTP của Thành phố; góp phần cùng với các cơ quan báo chí, truyền thông đấu tranh, phê phán các hành vi gây mất ATTP.

2.4. Tuyên truyền trực tiếp, tuyên truyền cổ động trực quan

Tuyên truyền cổ động trực quan bằng các hình thức pa nô, tranh cổ động, băng rôn... truyền tải các thông điệp ATTP; tuyên truyền lồng ghép thông qua các hoạt động văn hóa, thể thao, lễ hội, trên màn hình LED, tại các lễ hội, điểm tập trung đông người và đầu mối giao thông; tại các cơ sở dịch vụ ăn uống, thức ăn đường phố.

2.5. Tuyên truyền qua tập huấn kiến thức cho các chủ thể

Các phòng: Văn hóa - Xã hội; Kinh tế chủ trì tập huấn quy chuẩn kỹ thuật và quy định cụ thể về điều kiện bảo đảm ATTP đối với các chủ thể là người tiêu dùng, người quản lý, người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm thuộc lĩnh vực được phân công quản lý; đề cao văn hóa, đạo đức trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm - ngành hàng có ảnh hưởng đến sức khỏe, tính mạng con người, giống nòi dân tộc. Nội dung và các hoạt động tập huấn thường xuyên được cung cấp đến báo chí, truyền thông để phối hợp tuyên truyền

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Chủ trì, phối hợp phòng Kinh tế, Trạm Y tế xã, Trung tâm Văn hóa Thông tin và Thể thao xã và các đơn vị liên quan cung cấp thông tin cho báo chí về các hoạt động triển khai, kết quả trong công tác đảm bảo ATTP trên địa bàn. Định kỳ theo quý, đột xuất hoặc theo yêu cầu của Ban Chỉ đạo xã, phòng Văn hóa - Xã hội có báo cáo tình hình công tác triển khai để gửi thành phố, các cơ quan báo chí thông tin, tuyên truyền; đồng thời chủ động, kịp thời cập nhật thông tin trên Trang Thông tin điện tử xã.

- Chủ trì cung cấp nội dung tuyên truyền, gửi Trung tâm Văn hóa Thông tin và Thể thao xã, các cơ quan báo chí để đăng tải, cập nhật trên các kênh thông tin về ATTP xã.

- Chỉ đạo triển khai tuyên truyền về công tác đảm bảo ATTP trên hệ thống đài phát thanh xã, hệ thống thông tin cơ sở. Chú trọng thông tin, tuyên truyền trong Tháng hành động về ATTP, dịp Tết và mùa lễ hội năm 2026 trên các ấn phẩm, phương tiện truyền thông của các cơ quan báo chí có số lượng độc giả, khán giả, thính giả lớn, hiệu ứng truyền thông cao.

- Phối hợp với Trạm Y tế xã và các đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền, giáo dục kiến thức về ATTP trong cơ sở giáo dục, huy động giáo viên và phụ huynh, học sinh tham gia tích cực vào công tác bảo đảm ATTP. Mở đợt cao điểm truyền thông về ATTP tới phụ huynh, học sinh, đặc biệt quán triệt các kỹ năng thực hành ATTP trong và xung quanh công cơ sở giáo dục; thường xuyên đăng nội dung cảnh báo trên trang thông tin của các cơ sở giáo dục, mạng xã hội, các nhóm tin nhắn nội bộ, hệ thống phát thanh trong và xung quanh công trường học.

- Tăng cường phối hợp các cơ quan báo chí và các hội đoàn thể trong Ban chỉ đạo công tác ATTP xã nhằm đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, phổ biến kiến thức về chủ trương, chính sách, các quy định pháp luật về ATTP, đưa tin bài ảnh phóng sự về thực trạng ATTP trên địa bàn.

- Phụ trách tuyên truyền cổ động trực quan của xã trong Tháng hành động về ATTP, dịp Tết và mùa Lễ hội năm 2026 bằng các hình thức pa nô, tranh cổ động, băng rôn, khẩu hiệu... truyền tải các thông điệp ATTP. Tổ chức các buổi truyền thông cộng đồng về ATTP tại các thôn trên địa bàn xã.

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về ATTP cho cán bộ quản lý ATTP, các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm trên địa bàn.

2. Phòng Kinh tế

- Chủ trì, phối hợp phòng Văn hóa – Xã hội, Trung tâm Văn hóa Thông tin và Thể thao xã và các đơn vị liên quan cung cấp thông tin cho báo chí về các hoạt động triển khai ATTP trong lĩnh vực nông nghiệp, công thương. Định kỳ theo quý, đột xuất hoặc theo yêu cầu của Ban Chỉ đạo xã, phòng Kinh tế có báo cáo tình hình công tác triển khai để gửi Thành phố, các cơ quan báo chí thông tin, tuyên truyền; đồng thời chủ động, kịp thời cập nhật thông tin trên Trang thông tin điện tử xã.

- Chủ trì cung cấp nội dung tuyên truyền, gửi phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Văn hóa Thông tin và Thể thao xã, các cơ quan báo chí, đơn vị liên quan để đăng tải, cập nhật trên các kênh thông tin ATTP lĩnh vực nông nghiệp, công thương.

- Tăng cường phối hợp các cơ quan báo chí và các hội đoàn thể trong Ban chỉ đạo công tác ATTP xã nhằm đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, phổ biến kiến thức về chủ trương, chính sách, các quy định pháp luật về ATTP, đưa tin bài ảnh phóng sự về thực trạng ATTP trong lĩnh vực nông nghiệp, công thương trên địa bàn.

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về ATTP cho cán bộ quản lý ATTP, các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc phạm vi quản lý.

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về chủ trương, chính sách về chất lượng, ATTP, quảng bá sản phẩm nông thủy sản, công thương an toàn trên địa bàn.

- Tổng hợp báo cáo kết quả tuyên truyền ATTP lĩnh vực quản lý để báo cáo Ban chỉ đạo công tác ATTP xã.

3. Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao xã

- Đăng tải thông tin kịp thời về hoạt động triển khai ATTP trên địa bàn xã; lan toả những thông tin tích cực, gương người tốt - việc tốt, điển hình tiên tiến, cách làm hay trong công tác đảm bảo ATTP trên trang thông tin điện tử tổng hợp và mạng xã hội Zalo, Facebook...

- Chủ động thông tin công tác quản lý, triển khai đảm bảo ATTP; về kiến thức đảm bảo an toàn thực phẩm; ghi nhận, phản ánh công tác xử lý các hành vi vi phạm, kịp thời phát hiện, ngăn chặn các trường hợp vi phạm về an toàn thực phẩm. Đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền (tin, bài, phóng sự, megastory, video clip...) về việc đảm bảo ATTP, đặc biệt trong Tháng hành động về ATTP, dịp Tết và mùa lễ hội năm 2026.

4. Các phòng, ngành và đơn vị liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của từng đơn vị, chủ động phối hợp phòng Văn hóa - Xã hội, phòng Kinh tế, Trung tâm Văn hóa Thông tin và Thể thao xã và các đơn vị liên quan triển khai thực hiện tốt các nội dung của Kế hoạch. Chủ động cung cấp thông tin về công tác triển khai trên Trang thông tin điện tử của đơn vị.

5. Các cơ sở giáo dục trên địa bàn

Phối hợp phòng Văn hóa - Xã hội và các phòng, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền, giáo dục kiến thức về ATTP trong trường học, huy động giáo viên và phụ huynh, học sinh tham gia tích cực vào công tác bảo đảm ATTP.

6. Đề nghị Ban Xây dựng Đảng xã

Chỉ đạo, định hướng thông tin báo chí; chỉ đạo thông tin kịp thời, phù hợp trên các phương tiện thông tin đại chúng của Thành phố và xã; đăng tải tin, bài trên Bản tin “Thông tin nội bộ”, “Sổ tay đảng viên điện tử” thông tin, tuyên truyền công tác triển khai đảm bảo ATTP trên địa bàn.

7. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động người dân tích cực tham gia công tác đảm bảo ATTP; phát động các phong trào bảo đảm ATTP gắn với Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, nhằm thúc đẩy việc hình thành hành vi sản xuất, chế biến, kinh doanh, tiêu dùng các sản phẩm nông, lâm, thủy sản an toàn trong cộng đồng.

8. Các thôn trên địa bàn xã

- Tổ chức triển khai đảm bảo ATTP, phát huy các kênh thông tin cơ sở tại Khu dân cư (mạng xã hội, loa nội bộ, bảng tin công cộng...); vận động, khuyến khích người dân tích cực tham gia công tác đảm bảo ATTP; thông tin gương người tốt - việc tốt, điển hình tiên tiến, cách làm hay trong công tác đảm bảo ATTP trên địa bàn quản lý.

- Báo cáo kết quả tuyên truyền công tác ATTP năm 2026 của thôn, cụm dân cư qua đơn vị thường trực (phòng Văn hóa - Xã hội xã) để tổng hợp báo cáo UBND xã và Thành phố theo đúng quy định.

UBND xã đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã, Ban Xây dựng Đảng xã; yêu cầu Thủ trưởng các phòng, ngành, đơn vị, đoàn thể xã triển khai thực hiện nghiêm túc các nội dung trên./.

Nơi nhận:

- UBND TP Hà Nội;
- Thường trực Đảng ủy xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã;
- Ban Xây dựng Đảng xã;
- Các phòng, ban, đơn vị, đoàn thể xã;
- Trưởng thôn;
- Các cơ sở giáo dục trên địa bàn;
- Lưu: VT, VHXXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Văn Sung