

**ĐẢNG ỦY XÃ NAM PHÙ
BAN XÂY DỰNG ĐẢNG**

*

Số 76 -CV/BXDD

*Tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Nam Phù, ngày 13 tháng 01 năm 2026

Kính gửi:

- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã,
- Phòng Văn hóa - Xã hội,
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã,
- Các Chi, Đảng bộ trực thuộc Đảng ủy xã,

Thực hiện Công văn số 342-CV/BTGDVTU ngày 10/01/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy về tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”; trong đó công tác thông tin, tuyên truyền tập trung nâng cao nhận thức và đẩy mạnh hơn nữa việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động trong các cấp, các ngành, các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân, qua đó phát huy sức mạnh tổng hợp của các cơ quan, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội cùng cộng đồng; phát huy vai trò, trách nhiệm của các cơ quan, ban ngành thành viên và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động trong việc hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra và triển khai công tác thông tin, tuyên truyền Cuộc vận động.

Ban Xây dựng Đảng gửi tài liệu tuyên truyền quý I/2026 do Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy biên soạn (*gửi kèm theo công văn này*); đề nghị các cơ quan, đơn vị, các Chi, Đảng bộ trực thuộc Đảng ủy sớm tổ chức thực hiện để công tác thông tin, tuyên truyền Cuộc vận động đạt kết quả tốt./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận TU Hà Nội,
- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã,
- Phòng Văn hoá - Xã hội,
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp,
- Các Chi, Đảng bộ trực thuộc Đảng ủy,
- Lưu.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Triệu Quang Xuyên

**BÀI TUYÊN TRUYỀN VỀ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM”
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

*(Tài liệu phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền quý I/2026
trên địa bàn các xã/phường)*

Năm 2025, tình hình kinh tế thế giới và trong nước tiếp tục diễn biến phức tạp, chịu tác động của xung đột địa chính trị, biến động giá cả nguyên, nhiên vật liệu, cạnh tranh thương mại gay gắt và những rủi ro từ chuỗi cung ứng toàn cầu. Trong bối cảnh đó, Trung ương và Thành phố đã ban hành, triển khai đồng bộ nhiều chủ trương, giải pháp quan trọng nhằm thúc đẩy phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội, tạo nền tảng cho tăng trưởng bền vững, trong đó nổi bật là Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; Nghị quyết số 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân. Những chủ trương này đã tạo môi trường thuận lợi để doanh nghiệp ổn định sản xuất, mở rộng thị trường và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Kinh tế Thủ đô Hà Nội tiếp tục phục hồi tích cực và duy trì đà tăng trưởng ổn định. Tổng thu ngân sách nhà nước trên địa bàn năm 2025 đạt trên 704 nghìn tỷ đồng, vượt dự toán, trong đó thu nội địa tăng cao, phản ánh sự phục hồi rõ nét của hoạt động sản xuất - kinh doanh và sức mua của thị trường trong nước. Các lĩnh vực văn hóa - xã hội tiếp tục được quan tâm; an sinh xã hội được bảo đảm; quốc phòng, an ninh và trật tự an toàn xã hội được giữ vững; môi trường đầu tư, kinh doanh ngày càng cải thiện, tạo niềm tin cho cộng đồng doanh nghiệp và người tiêu dùng.

Đặc biệt, từ ngày 01/7/2025, Thành phố Hà Nội chính thức triển khai mô hình chính quyền địa phương 2 cấp, đặt ra yêu cầu mới trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện các chương trình, cuộc vận động trên địa bàn, trong đó có Cuộc vận động (CVD) “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”. Việc sắp xếp tổ chức bộ máy, điều chỉnh phạm vi quản lý hành chính ở cấp xã, phường vừa tạo điều kiện nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, vừa đòi hỏi sự chủ động, linh hoạt của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức thành viên trong việc đổi mới phương thức tuyên truyền, vận động, bảo đảm CVD được triển khai liên tục, thống nhất, không gián đoạn.

Trong bối cảnh đó, sự kết hợp đồng bộ giữa cải cách hành chính, chuyển đổi số, các chương trình xúc tiến thương mại, bình ổn thị trường và hỗ trợ doanh nghiệp đã tạo nền tảng quan trọng để CVD trên địa bàn Thành phố tiếp tục được triển khai sâu rộng, thiết thực, góp phần thúc đẩy tiêu dùng nội địa, phát triển sản xuất trong nước và củng cố niềm tin của người tiêu dùng Thủ đô đối với hàng hóa, dịch vụ mang thương hiệu Việt Nam; là cơ sở quan trọng để triển khai CVD ngày càng đi vào chiều sâu, thiết thực và hiệu quả, trong đó:

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, tuyên truyền

Ban Chỉ đạo (BCĐ) CVĐ Thành phố tổ chức thực hiện Kế hoạch số 55/KH-BCĐCVĐTP ngày 05/3/2025 về việc thực hiện CVĐ năm 2025 trên địa bàn thành phố Hà Nội; hướng dẫn tổ chức thực hiện CVĐ phù hợp với tình hình, nhiệm vụ của địa phương, đơn vị; tích cực tuyên truyền CVĐ đến cán bộ, đảng viên, công nhân viên chức, đoàn viên, hội viên, các tầng lớp Nhân dân. Thông qua các hình thức đa dạng, phong phú như: Phương tiện thông tin đại chúng, tờ rơi, áp phích, pano, khẩu hiệu, ứng dụng công nghệ thông tin, đưa nội dung tuyên truyền CVĐ trên các nền tảng mạng xã hội,... qua đó nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân ưu tiên, lựa chọn sử dụng hàng hóa thương hiệu Việt Nam góp phần nâng cao hiệu quả thực hiện CVĐ trên địa bàn.

Nội dung tuyên truyền: Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới; Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính Phủ về phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn 2021 - 2025; các Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động của thành phố Hà Nội; kết quả chương trình bình chọn “*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*” năm 2024. Gắn nội dung tuyên truyền thực hiện CVĐ với tuyên truyền các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh của Thủ đô sau thành công của Đại hội đại biểu thành phố Hà Nội lần thứ XVII và việc triển khai chính quyền địa phương 02 cấp đang từng bước khẳng định chất lượng, hiệu quả hoạt động.

Đặc biệt, Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Hà Nội đã phối hợp với Báo Kinh tế & Đô thị tổ chức Tọa đàm trực tuyến với chủ đề “*Nói không với hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng*” và , qua đó tìm kiếm và đề xuất các giải pháp hiệu quả để ngăn chặn nạn hàng giả, hàng nhái và hàng kém chất lượng, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và sự phát triển bền vững của kinh tế Việt Nam. Tổ chức Tọa đàm “*Đồng hành cùng hộ kinh doanh và doanh nghiệp nhỏ trong kỷ nguyên số*” nhằm mục đích cung cấp diễn đàn trao đổi và giới thiệu các giải pháp công nghệ, tài chính để hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và hộ kinh doanh trong quá trình chuyển đổi số quốc gia.

2. Chương trình đưa hàng Việt đến người tiêu dùng, đẩy mạnh phát triển thương mại, bình ổn thị trường, hỗ trợ người tiêu dùng

Thành phố tiếp tục tập trung triển khai các giải pháp bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu, góp phần hạn chế tốc độ tăng giá, kiềm chế lạm phát, thúc đẩy sản xuất kinh doanh phát triển.

Các sở, ngành liên quan tích cực tham mưu giúp UBND Thành phố triển khai nhiều hoạt động ý nghĩa như: Kế hoạch về triển khai chương trình hành động vì quyền lợi người tiêu dùng năm 2025; Lễ phát động hưởng ứng “*Ngày quyền lợi của người tiêu dùng Việt Nam*” năm 2025; Hội chợ “*Ngày hội khuyến mại tháng 7*” (với tham gia 100 gian hàng khuyến mại thuộc nhiều lĩnh vực ngành nghề thu hút gần 50.000 lượt khách tham quan, mua sắm và trải nghiệm); duy trì, phát triển các chuỗi liên kết sản xuất - tiêu thụ nông sản an toàn, thu hút nhiều doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ nông dân tham gia,...

Thành phố và các đơn vị thành viên BCD tổ chức thành công nhiều chương trình, hội chợ, tuần hàng Việt giới thiệu, xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm OCOP đã trở thành điểm nhấn trong thực hiện CVD trên địa bàn Thành phố như:

Tổ chức “*Tuần hàng Việt*” năm 2025 (với quy mô 90 gian hàng và khu trưng bày giới thiệu sản phẩm nhằm mục đích hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá giới thiệu thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ của Việt Nam có chất lượng đến người tiêu dùng); tổ chức Hội chợ hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích (với quy mô 100 gian hàng và Khu trưng bày giới thiệu sản phẩm); Phát triển, kết nối các sản phẩm du lịch đặc trưng, riêng có của Hà Nội (các tour du lịch nội địa ngắn ngày, chương trình giao lưu du lịch học đường...). Thực hiện chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh và quản lý du lịch, đưa các sản phẩm du lịch Hà Nội tiếp cận với thị trường khách hàng trong nước và người Việt Nam ở nước ngoài; đẩy mạnh hoạt động đưa hàng về vùng xa trung tâm,...

Tổ chức các hoạt động về liên kết vùng, hội nghị kết nối cung cầu, nguyên liệu đầu vào giữa Hà Nội và các tỉnh, thành phố.

Thành phố triển khai kế hoạch đảm bảo cân đối cung - cầu hàng hóa và tổ chức hoạt động liên kết vùng, quảng bá, kết nối giữa Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong lĩnh vực Công Thương, trong đó tiếp tục giới thiệu danh sách sản phẩm nông sản, OCOP các tỉnh đến hệ thống phân phối Hà Nội và tổ chức các hoạt động như: Hội nghị giao thương, kết nối cung cầu, quảng bá, kết nối sản phẩm; hỗ trợ doanh nghiệp tham gia trực tiếp các hoạt động giao thương, hội chợ tại các tỉnh, thành phố; hỗ trợ một số tỉnh triển khai hoạt động xúc tiến tiêu thụ sản phẩm OCOP,... Liên đoàn Lao động Thành phố phối hợp với các cơ quan chức năng, các doanh nghiệp tổ chức có hiệu quả các “*Phiên chợ công nhân, phiên chợ nghĩa tình*”, “*Gian hàng giảm giá*”, “*Hội chợ hàng Việt*”, “*Siêu thị Công đoàn*”,... ở các khu đông công nhân lao động sinh sống,... Hội Liên hiệp Phụ nữ Thành phố phối hợp với mạng lưới thành viên CLB doanh nhân nữ Hà Nội và một số đơn vị cung cấp sản phẩm an toàn triển khai điểm kết nối cung ứng nông sản an toàn; kết nối tiêu thụ đặc sản vùng miền, hỗ trợ bà con nông dân tiêu thụ nông sản, thực phẩm; phối hợp tổ chức Festival “*Phụ nữ Thủ đô vì hòa bình, phát triển*” năm 2025,... Hội Nông dân Thành phố chỉ đạo cơ sở phối hợp tổ chức tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm đã được bảo hộ nhãn hiệu và phối hợp xây dựng chỉ dẫn địa lý, nhãn

hiệu, thương hiệu cho các sản phẩm nông sản thế mạnh của địa phương. Phối hợp hướng dẫn hội viên nông dân tích cực tham gia các gian hàng trưng bày, quảng bá, giới thiệu nông sản tại các hội chợ do Thành phố, địa phương tổ chức...

3. Về công tác quản lý nhà nước

Hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp

Các cơ quan quản lý nhà nước tiếp tục tham mưu Thành phố triển khai việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, đẩy mạnh triển khai chương trình phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực, công nghiệp hỗ trợ, phát triển thương hiệu, khuyến công, phát triển làng nghề, góp phần tạo môi trường thuận lợi giúp doanh nghiệp Việt đẩy mạnh phát triển sản xuất kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh như:

Tổ chức kết nối các doanh nghiệp kinh doanh lẻ hành, lưu trú tham gia giới thiệu các dịch vụ trong các chương trình do Thành phố phát động. Phối hợp, hỗ trợ, cung cấp ấn phẩm tuyên truyền, giới thiệu quảng bá hình ảnh du lịch Hà Nội. Tổ chức lớp tập huấn cho các doanh nhân là cựu chiến binh Thủ đô, tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, công ty, xí nghiệp do cựu chiến binh làm chủ thực hiện tốt các nội dung CVĐ. Triển khai Đề án “Hỗ trợ phụ nữ Thủ đô khởi nghiệp” năm 2025; giới thiệu việc làm cho hàng ngàn lao động; hỗ trợ phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã và ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số; tổ chức Tọa đàm “Ứng dụng công nghệ, đổi mới sáng tạo - Cơ hội và thách thức với phụ nữ trong kỷ nguyên mới”; triển khai đồng bộ các giải pháp mở rộng, đa dạng hóa thị trường, phát triển sản xuất gắn với việc tăng cường tuyên truyền, quảng bá, tiếp thị để nâng cao vị thế và uy tín của hàng hóa sản xuất trong nước. Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các xã, phường phối hợp với chính quyền cùng cấp hỗ trợ các doanh nghiệp, người tiêu dùng tham quan, mua sắm nhằm quảng bá, giới thiệu các chương trình bán hàng Việt trên địa bàn dân cư; đôn đốc việc xây dựng và phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, triển khai xây dựng nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm đặc trưng, truyền thống của địa phương...

Công tác quản lý thị trường

Các sở, ban, ngành chức năng tăng cường công tác thanh kiểm tra hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, phát hiện, ngăn chặn và xử lý kịp thời, yêu cầu khắc phục các vi phạm theo đúng quy định của pháp luật, tạo môi trường kinh doanh lành mạnh cho các cơ sở phát triển, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các đối tượng có hành vi lợi dụng chính sách ưu đãi, kích cầu, khuyến khích tiêu dùng hàng Việt Nam của Nhà nước để trục lợi, kinh doanh, tiêu thụ hàng lậu, hàng giả, vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm, đặc biệt là hàng hóa nhập lậu giá rẻ từ nước ngoài để gắn nhãn mác của các nhà sản xuất trong nước có uy tín nhằm thu lợi bất chính, ảnh hưởng đến lợi ích chính đáng của các doanh nghiệp sản xuất trong nước. Chỉ đạo đẩy mạnh sử dụng mã QR để truy xuất nguồn gốc trực tuyến các sản phẩm, hàng hóa lưu thông trên địa bàn Thành phố, hướng dẫn các doanh

nghiệp về truy xuất nguồn gốc trực tuyến sử dụng mã hình QR in trên tem chống giả theo “*Quy trình xác thực chống hàng giả*”. Duy trì có hiệu quả việc tiếp nhận các thông tin phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng thông qua “đường dây nóng” Tiếp tục hoạt động kiểm tra, xử phạt vi phạm hành chính và thực hiện các biện pháp nghiệp vụ của lực lượng quản lý thị trường, quản lý, sử dụng biểu mẫu trong hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính. Trong 9 tháng đầu năm, Chi cục Quản lý thị trường đã kiểm tra 3.541 vụ và xử lý vi phạm hành chính 3.344 vụ.

Các hội, đoàn thể Thành phố: vận động đoàn viên, hội viên phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không có xuất xứ, nguồn gốc, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm. Phối hợp với các cơ quan chức năng thanh tra, kiểm tra, giám sát và xử lý nghiêm các vi phạm trong hoạt động sản xuất kinh doanh, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

4. Chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích”

BCĐ CVD và các đơn vị thành viên, các sở, ban, ngành của Thành phố tăng cường tuyên truyền kết quả chương trình bình chọn “*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*” năm 2025; biên tập, in, phát hành 6.000 cuốn ấn phẩm “*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*” nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp đạt danh hiệu.

5. Nhiệm vụ trọng tâm năm 2026 của BCĐ CVD Thành phố và các đơn vị thành viên

- Tăng cường vai trò lãnh đạo của cấp ủy, sự phối hợp của chính quyền, đổi mới nội dung, phương thức, tăng cường công tác tuyên truyền CVD, trọng tâm là triển khai Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với CVD “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới. Triển khai thực hiện các nhiệm vụ theo tinh thần Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 về tăng cường thực hiện CVD “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới. Chú trọng tuyên truyền, giới thiệu, tôn vinh sản phẩm, hàng hóa Việt Nam chất lượng cao, nhất là các sản phẩm, dịch vụ được bình chọn, công nhận “*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*”, đồng thời lên án, đấu tranh với hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; tuyên truyền, nhân rộng các mô hình điển hình, tôn vinh tổ chức, cá nhân, sản phẩm được công nhận hàng Việt Nam chất lượng cao. Tổ chức các chương trình tọa đàm tìm giải pháp hiệu quả cho triển khai CVD.

- Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá hàng Việt Nam chất lượng cao đến người tiêu dùng, các hoạt động thương mại, xúc tiến thương mại, bình ổn thị trường; tổ chức các chương trình bán hàng Việt, đưa hàng Việt đến tay người tiêu dùng, vận động các doanh nghiệp triển khai bán hàng lưu động, đưa hàng về các đại lý, tại các vùng xa, phục vụ người tiêu dùng; khuyến khích đẩy mạnh xã

hội hóa cho đầu tư phát triển mạng lưới hạ tầng thương mại: chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, các cửa hàng kinh doanh rau, thực phẩm an toàn, kho hàng, tuyến phố thương mại, đẩy mạnh phát triển thị trường khu vực nông thôn... Triển khai các hội chợ, chương trình khuyến mại, giảm giá, chương trình kích cầu nội địa, kết nối giao thương, tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa, doanh thu dịch vụ tiêu dùng thành phố Hà Nội. Rà soát, triển khai chương trình kết nối giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài vào các thời điểm phù hợp.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn: Gắn hoạt động của CVD với các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp của Thành phố; cùng Thành phố và các sở, ban, ngành tập trung tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, tập trung kết nối cung - cầu. Tiếp tục rà soát, hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu các sản phẩm có thể mạnh của địa phương, tăng cường giới thiệu, kết nối để sản phẩm đi sâu vào đời sống dân cư, tạo thói quen tiêu dùng; hỗ trợ doanh nghiệp khôi phục, phát triển sản xuất, kích cầu tiêu dùng hàng hóa sản xuất trong nước.

- Triển khai các kế hoạch kiểm tra, kiểm soát, hướng dẫn doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất kinh doanh theo quy định của pháp luật; tăng cường kiểm tra, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các đối tượng có hành vi sản xuất kinh doanh trái pháp luật, đầu cơ, găm hàng, tăng giá quá mức trong dịch bệnh, lợi dụng chính sách ưu đãi, kích cầu, khuyến khích tiêu dùng hàng Việt Nam của Nhà nước để trục lợi, kinh doanh, tiêu thụ hàng lậu, hàng giả, vi phạm về sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm, góp phần kiềm chế lạm phát, bình ổn thị trường đối với các mặt hàng thiết yếu, bảo đảm an sinh xã hội và tăng trưởng bền vững.

- Hướng dẫn thành lập BCD CVD cấp xã, phường. Tăng cường phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các ngành Thành phố và các địa phương, phân công trách nhiệm các thành viên trong BCD CVD Thành phố, đảm bảo phù hợp theo chức năng và nhiệm vụ chính trị của từng đơn vị./.